Produktová specifikace

Aktualizováno dne 30. 10. 2018

InspiShop

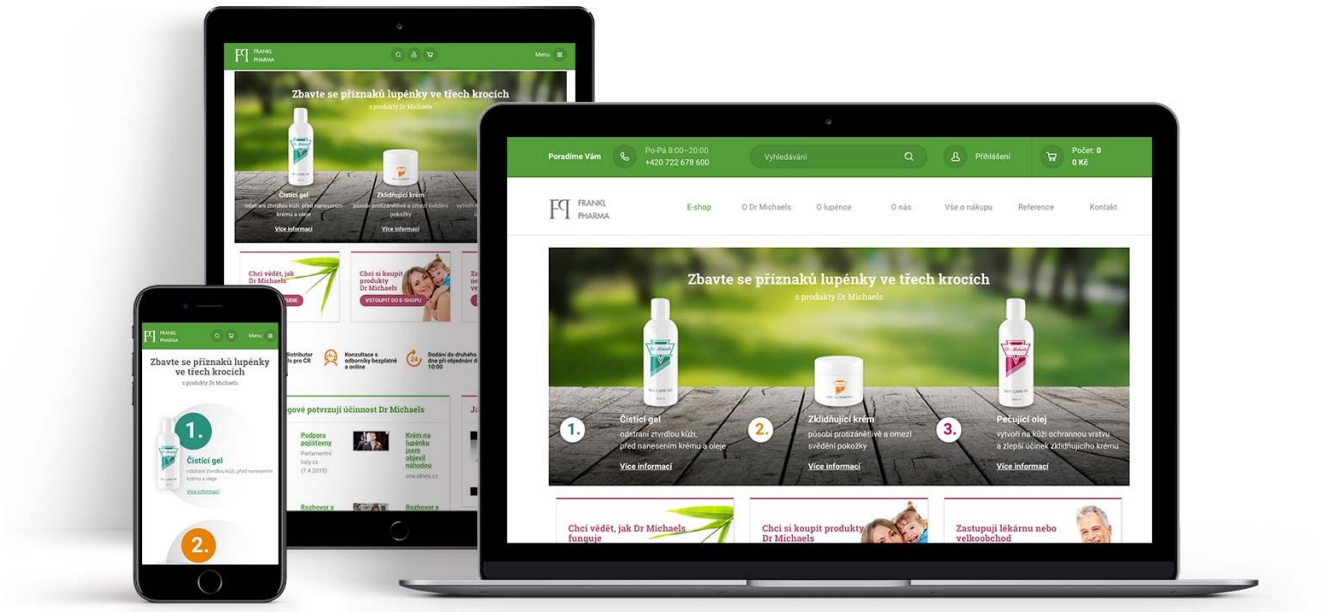
Vytvořilo Inspirum Technologies, s.r.o.

2018

Tento dokument zůstává vlastnictvím firmy Inspirum Technologies, s..r.o. a jeho duplikace a/nebo předání kterékoli části tohoto dokumentu třetí straně není povoleno bez předchozího písemného souhlasu vedení firmy Inspirum Technologies, s.r.o.

Platforma InspiShop v2019.2

Všechny naše e-shopy spouštíme na naší Platformě InspiShop (aktuálně verze InspiShop 2019.2), která se dokáže díky multiměnovosti, multijazyčnosti a multidoménovosti přizpůsobit i těm největším projektům. Zároveň jsou všechna naše řešení **responzivní**.

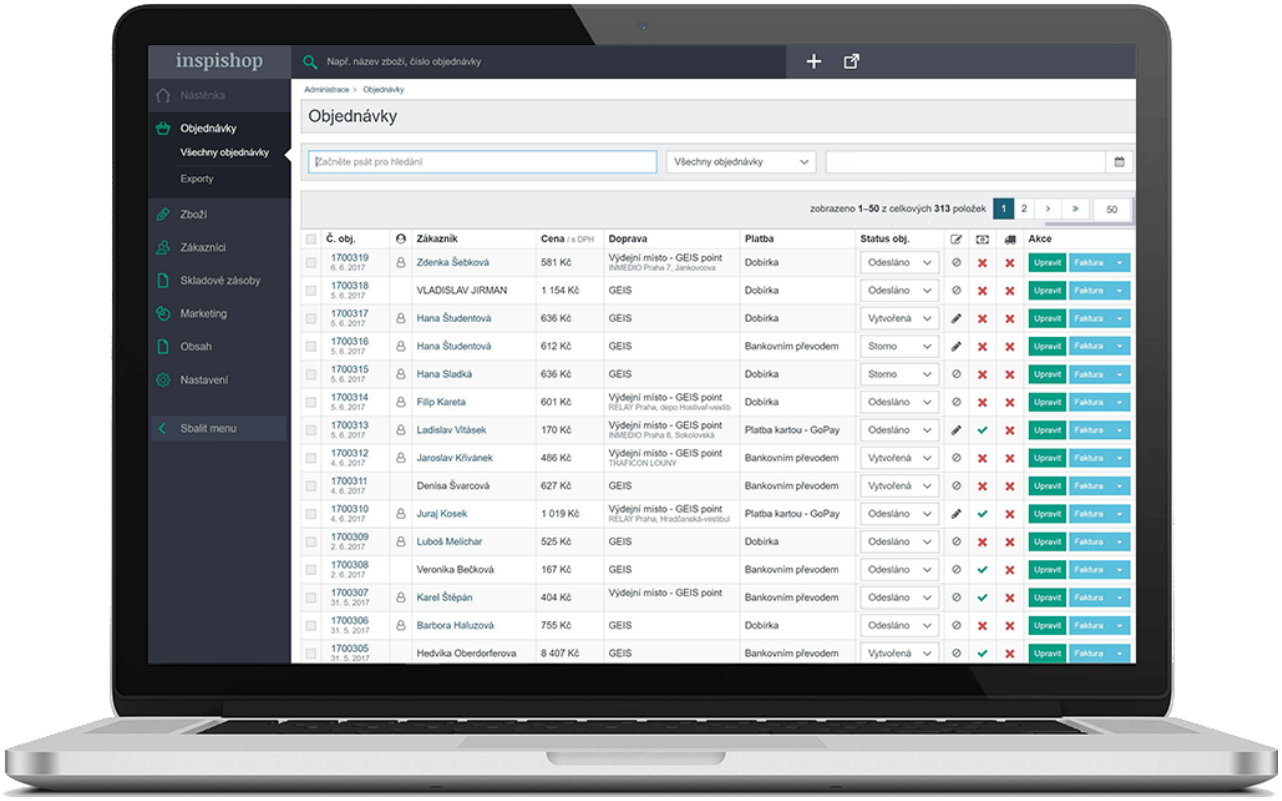


Máme napojení na většinu známých dopravců v rámci funkcí na míru, ale zvládáme implementovat i další. Stejně tak poskytujeme **napojení na známé účetní systémy**. Přímo pro sklady pak máme vlastní řešení, které je možné realizovat zcela podle potřeb našich klientů. Těch máme v současnosti již přes 50 a pomáháme jim růst v jejich podnikání.

Zobrazit reference

Administrace InspiShop 2019.2

Naši administraci neustále vyvíjíme a doplňujeme o nové funkce. Samozřejmostí je pečlivé testování, aby vše fungovalo přesně tak, jak má. Hlavní motivací pro náš vývoj je, aby se celé **řešení internetového obchodu dobře používalo, bylo jednoduché na ovládání a bylo pohodlné pro všechny zaměstnance e-shopu**. Díky tomu, že je celé řešení na míru, zvládneme realizovat například i rezervační systémy (eventy, kulturní akce) nebo řešení s konfigurátorem.



Platforma InspiShop umožňuje provozovat různě velké e-shopy s různými požadavky na funkcionality. Verze Standard je základem pro každý projekt a jsou do ní implementovány funkce na míru. Níže si můžete přečíst, jaké možnosti v orientačních cenových hladinách platforma nabízí. V tabulce se dále můžete podívat, jaké funkce a procesní náležitosti jsou k dispozici v základu a jaké jsme schopni dodat v rámci individualizovaných řešení.

Vyzkoušet demo →

Možnosti jádra Platformy

InspiShop Standard (od 119 000 Kč)

S

Základní varianta InspiShop Standard obsahuje nejnutnější funkce za nejnižší cenu. V té je zahrnuta elementární analýza potřeb projektu a osvědčené UX řešení v grafické šabloně. Přehled funkcí standardního jádra si můžete projít v seznamu poskytovaných služeb. Složitější funkce nebo napojení není problém doprogramovat**. Standardní verze je vhodná pro začínající podnikatele nebo jednoduché e-shopy s minimálním počtem produktů** a bez větších požadavků na správu obsahu webu, pokročilých úprav zboží nebo marketingových funkcí.

InspiShop Custom (cca 200 000 Kč)

M

Verze Custom již umožňuje **podrobnější individualizaci na přání klienta.** Ke všem standardním funkcím jádra obdržíte navíc naše vývojářské kapacity pro nasazování dalších funkcí a napojení. Samozřejmostí jsou individuální konzultace. Finální cena Custom řešení se přímo odvíjí od konkrétních potřeb projektu. Ve výsledku tak obdržíte spolehlivou **e-commerce platformu nabitou funkcemi,** standardní řešení spojené s grafickými úpravami nebo kódováním na míru, zkrátka variantu dle vašich představ. Vhodný pro všechny **e-shopy, kterým stávající řešení ztěžuje možnost dalšího růstu a chtějí se dále rozvíjet**.

InspiShop Individual (od 350 000 Kč)

L

Varianta pro větší klienty a firmy, které hledají maximálně individualizované řešení. Zajistíme i komplexní **předimplementační analýzy, návrh celého uživatelského rozhraní včetně SEO analýz ve spolupráci s externími agenturami a systémovou architekturu nového webu.** Součástí je také mezinárodní dostupnost a jazykové verze e-shopu, při expanzi do zahraničí je proto nejvhodnější využít toto řešení. InspiShop Individual je připraven na velké množství produktů a jejich variant, napojení na velké množství platebních systémů a bran, úpravu obsahu na míru nebo vytvoření specifických účtů v administraci. Individuální verze jsou těžištěm naší práce a v rámci nich můžeme vytvářet i pokročilé funkce na míru, jako např. konfigurátory produktů. Neváhejte se na nás obrátit s jakýmkoliv specifickým požadavkem pro váš nový e-shop! **Individuální řešení zajišťuje maximální pokrytí potřeb klienta.**

Dodávané funkce

Funkce/Napojení	S	Cena samostatně	Detailnější popis funkce/napojení
FUNKCE			
Objednávky			
Správa objednávek	✓		Klasická správa a expedice objednávek na e-shopu doplněná o speciální funkce pro maximální automatizaci objednávkového procesu.
Změny stavů objednávek	✓		Umožňuje změny stavů objednávek a odesílání upozornění na ně navázaných.
Vystavení a tisk faktur a dobropisů	✓		Vystavení a tisk faktur a dobropisů v klasickém formátu.
Odeslání e-mailových notifikací zákazníkovi	✓		Možnost ručního zasílání notifikací zákazníkům mimo automatického odesílání (např. při opakované objednávce).
Export objednávek do CSV	✓		Export vybraných objednávek do CSV
Poznámky k objednávce	✓		Vytvoření interní poznámky pro potřeby obsluhy e-shopu a vytváření poznámek zákazníka k objednávce.
Historie objednávky	✓		Záznam historie aktivit, kterými procházela objednávka (pro potřeby obsluhy e-shopu).
Tisk objednávek	✓		Tisk souhrnu objednávky například pro potřeby kompletace ve skladu.
Zboží			
Správa produktů a jejich variant	✓		Správa zboží včetně jeho variant, kategorií, obrázků, popisů, cen nebo SEO. Umožňuje i hromadné úpravy.
Správa jednotek	✓		Vytváření a editace produktových jednotek.
Správa štítků zboží	✗	2 000 Kč	Nastavení označení produktů vlastními štítky (i hromadně), například "doporučujeme" nebo "novinka".
Příslušenství	✗	2 000 Kč	Označení produktů jako příslušenství k danému produktu.
Alternativní produkty	✗	2 000 Kč	Označení produktů jako alternativ k danému produktu.
Související zboží	✗	2 000 Kč	Označení produktů jako souvisejících s daným produktem.
Parametry	✗	5 000 Kč	Běžná správa (mazání, vytváření, úprava). Možnost nastavit jako interní.
Filtrace	✗	5 000 Kč	Vytváření filtrů přes parametry a štítky. Přiřazení filtrů ke kategoriím.
Šablony variant	✗	2 000 Kč	Správa šablon pro vytváření názvů variant produktů.
XML Feedy pro zbožové srovnávače	✗	2 000 Kč	Heureka, Zbozi.cz, Facebook zboží, Glami, Google Nákupy
Uživatelské recenze	✗	6 000 Kč	Textový popis a číselné hodnocení produktů.
Kategorie zboží			
Správa kategorií	✓		Vytváření stromu kategorií pro zboží na e-shopu včetně SEO nastavení.
Omezení plateb u kategorie	✗	2 000 Kč	Omezení některé možnosti platby u dané kategorie.
Omezení doprav u kategorie	✗	2 000 Kč	Omezení některého typu dopravy u dané kategorie.

Omezení zákaznických skupin u kategorie	✗	2 000 Kč	Omezení některé zák. skupiny u dané kategorie.
Obsah			
Správa bannerů	✓		Snadné vytváření bannerů dle potřeb e-shopu bez nutnosti kontaktování poskytovatele.
Správa obsahových stránek	✓		Vytváření stránek (například kontaktní údaje a další) volně podle svých potřeb díky jednoduchému editoru.
Správa článků / blogu	✗	10 000 Kč	Články pro potřeby e-shopu včetně obrázků a SEO.
Správa kategorií článků	✗	2 000 Kč	Řazení článků do libovolných kategorií.
Zákazníci			
Správa zákaznických účtů	✓		Editace karet zákazníka s přehledy uskutečněných objednávek, kontaktními a dodacími údaji a dalšími informacemi o zákaznících.
Správa zákaznických skupin	✗	2 000 Kč	Řazení zákazníků do skupin pro potřeby přiřazování k ceníkům nebo vlastních potřeb e-shopu.
Marketing			
Základní dashboard	✓		Jednoduchý přehled uskutečněných objednávek se statistikami, historií objednávek a tržeb.
Správa ceníků	✗	3 000 Kč	Rychlá tvorba ceníků pro dané uživatelské skupiny a produkty. Zároveň povoluje akční ceník.
Akční ceník	✗	1 000 Kč	Pouze povolení akčního ceníku, bez možnosti správy ostatních ceníků
Slevy na produkt	✓		Nastavení slev na určité produkty ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Slevy na variantu	✓		Nastavení slev na určité varianty produktů ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Slevy na kategorii	✓		Nastavení slev na určité kategorie ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Časové omezení slevy a omezení na uživatelské skupiny	✓		Možnost omezit slevu na určitý časový úsek nebo pouze na určité zákaznické skupiny.
Sleva na dopravu a platbu	✗	2 000 Kč	Vytváření slev na dopravy a platby.
Omezení slevy v závislosti na výši objednávky	✗	2 000 Kč	Omezení slevy pouze od určité výše objednávky.
Správa slevových kuponů	✗	10 000 Kč	Možnost generování libovolného počtu unikátních slevových kuponů pro potřeby e-shopu.
Nastavení			
Základní nastavení	✓		Základní informace o e-shopu Metadata Logo Adresa Fakturační údaje
Správa doprav a plateb	✓		Vlastní nastavení pro platby a dopravy: omezení pro jednotlivé dopravy, cena, textace, omezení přes platební metody.
Kalendář dopravy	✗	20 000 Kč	Možnost objednat si zboží na určitou přesnou hodinu (pokud vaše firma zajišťuje vlastní rozvoz).

Nejbližší čas dodání	✗	3 000 Kč	Možnost nastavit dopravci pravidla jeho rozvozů na základě čehož zákazník vidí, kdy je nejbližší den, kdy mu může být objednávka doručena.
Správa poboček a odběrných míst	✓		Nastavení údajů poboček a míst pro osobní odběr (kontakty, otevírací doba apod.).
Nastavení pravidel pro aplikaci slev	✓		Stanovení způsobu, jakým se budou celkové slevy propisovat (například zda se budou sčítat, zda bude platit nejvyšší hodnota a další).
Správa jednotlivých daní	✓		Možnost spravovat jednotlivé výše daní a využívat je při naceňování produktů.
Multijazyčnost a multiměnovost	✗	20 000 Kč	Provoz e-shopu ve více jazycích a s více měnami.
Právo administrátor	✓		Poskytnutí kompletních práv pro administraci e-shopu.
Právo skladník	✗	5 000 Kč	Umožnění správy e-shopu pro potřeby skladníka (objednávky, sklady, zboží).
Právo tvůrce obsahu	✗	5 000 Kč	Poskytnutí práv pro vytváření obsahu včetně SEO u článků, produktů a kategorií.
Právo zákaznická podpora	✗	5 000 Kč	Umožnění správy a nahlížení do administrace pro potřeby zákaznické podpory e-shopu.
NAPOJENÍ			
Způsoby dopravy			
Napojení Balíkobot: - Zásilkovna - Uloženka - GLS - Geis - a další	✗	15 000 Kč	Napojení na Balíkobot automaticky obsahuje balíček více dopravců. Možno napojit jakoukoliv dopravní službu zvlášť za různých cenových podmínek.
Moderní platební metody			
Napojení platební brány: - ČSOB - GoPay - GP WebPay - Comgate	✓		Napojení platební brány dle vašeho výběru.
Napojení platební brány - Stripe - Napojení PayPal Express	✗	10 000 Kč	Napojení mezinárodní platební brány.
Napojení Twisto	✗	10 000 Kč	Umožnění pozdější platby vašich zákazníků na e-shopu díky využití služeb Twisto.
Účetnictví a fakturace			
Napojení Fakturoid	✗	5 000 Kč	Služba pro správu a generování faktur.
Napojení iDoklad	✗	5 000 Kč	Služba pro správu a generování faktur.
Napojení na ERP systém: - Pohoda - Helios RED - UOL - Altus Vario - a další	✗	od 50 000 Kč	Napojení na libovolný účetní / skladový systém. Cena vychází ze specifických požadavků klienta i náročnosti napojení.

Napojení na FIO banku	✗		Automatická změna stavu zaplacení objednávky na základě spárování s účtem u FIO banky.
Marketingové nástroje			
Napojení Ecomail	✗	od 3 000 Kč	Automatizovaný e-mailový klient Ecomail, umožňující inteligentní komunikaci se zákazníky e-shopu, včetně správy statistik návštěvnosti webu.
Napojení GTM a Google Analytics	✓		Provázání e-shopu s Google Analytics pro využití nástrojů Google pro analýzu e-shopu.
Google Analytics Enhanced Ecommerce	✗	10 000 Kč	Umožnění měření uživatelské interakce s produkty na e-shopech.
Napojení Mailchimp	✗	2 000 Kč	Napojení aplikace na tvorbu a rozesílání newsletterů s analytikou.
Heureka: Ověřeno zákazníky	✗	6 000 Kč	Napojení služby Ověřeno zákazníky - umožňuje získat certifikát.
Facebook přihlášení	✗		Vytvoření účtu a přihlášením na základě Facebook profilu zákazníka.
Amazon konektor	✗	od 49 000 Kč	Napojení na Amazon.cz přes Expando.cz - expanze do zahraničí.

ZÁKLAD PROJEKTU

Základem projektu rozumíme všechny nezbytné procesní úkony v rámci tvorby nového e-shopu. Tyto kroky jsou zahrnuty v ceně varianty Standard. Pro složitější projekty (Custom & Individual) se jejich náročnost přímo odvíjí od složitosti konkrétního řešení. V takových případech budou ceny procesních úkonů nad rámec kalkulovány zvlášť.

V případě nárůstu časové náročnosti položky z důvodu nesrovnalostí ze strany klienta budou hodiny navíc účtovány ve standardní hodinové sazbě 1 050 Kč bez DPH za hodinu.

Základ projektu	
Soupis nastavení webu a základních informací	Sepsání podkladů pro nastavení webu
Vytvoření smlouvy, specifikace a harmonogramu	Vytvoření podkladů ke smlouvě a jejich akceptace s klientem
Nastavení webu a základních informací	Nastavení všech základních informací a funkcí webu
Základní plnění obsahu - obch. podmínky, o nás...	Naplnění základních stránek, jako jsou obchodní podmínky apod.
Obecná kontrola kvality	Kontrola jednotlivých požadavků na kvalitu
Testování funkcí a kompatibility prohlížečů	Kontrola kompatibility a fungování všech základních funkcí
Předvedení, školení a akceptace, Předání projektu do klientské podpory	Podepsání akceptačního protokolu, SLA, předání projektu a provedení školení
Nasazení webu na živou doménu	Přesunutí webu na živou doménu a kontrola, že vše běží
Koordinace projektu	Koordinace projektu
Změna barevného stylu	Změna barevného stylu a kontrola kvality kódování

O týmu Inspirum

Každý nový projekt je pro nás **výzvou** a každý hotový projekt, který pomůže vašemu podnikání, naší **motivací**. Pro naše klienty vytváříme webová řešení na míru, ať už jde o e-shop, samotný web, či aplikace. **Věříme v dlouhodobou spolupráci** a neustále se zlepšujeme, aby byla naše řešení schopna maximálně vyhovět požadavkům vašich zákazníků.

S kým spolupracujeme

Naši partneři jsou **silní hráči**. Díky moderním službám a stabilní podpoře našich řešení tak máme jistotu, **že všechno klapne na jedničku - přesně podle vašich představ**.

Kontakt

Jan Hála

Sales Director

jan.hala@inspirum.cz

+420 721 452 179

Michal Krňák

Sales Manager

michal.krnak@inspirum.cz

+420 720 551 759

Vyzkoušet demo →

www.inspirum.cz

www.inspishop.cz

www.inspipay.cz