

# Produktová specifikace

Aktualizováno dne 30. 10. 2018

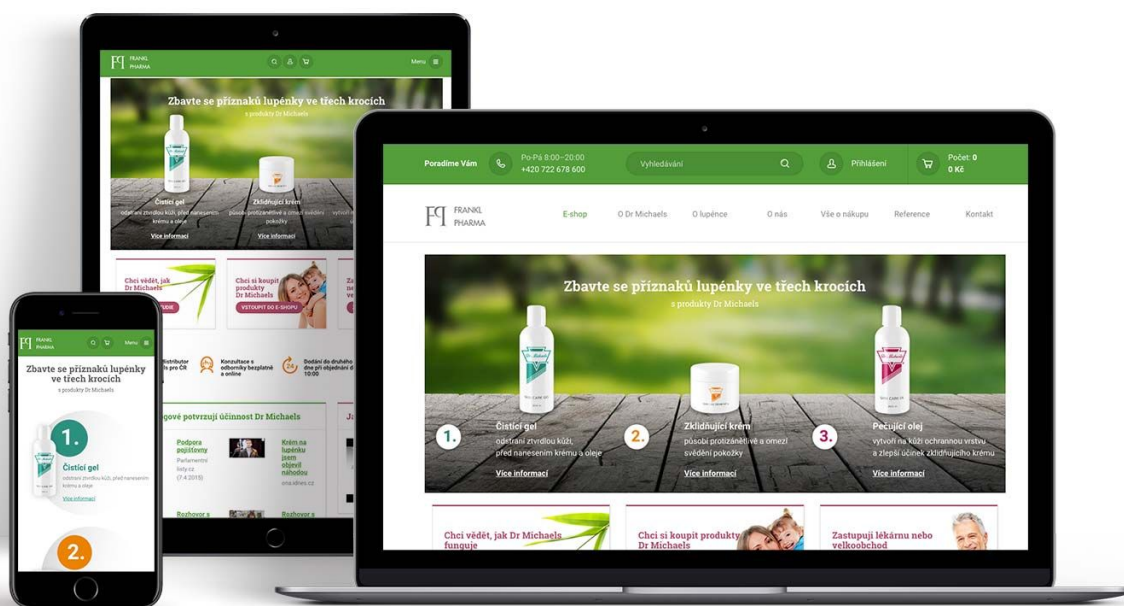
# InspiShop

**Vytvořilo Inspirum Technologies, s.r.o.**

**2018**

# E a/i [dgb V°che^H] de`k' %&. #

Všechny naše e-shopy spouštíme na naší Platformě InspiShop (aktuálně verze InspiShop 2019.2), která se dokáže díky multiměnovosti, multijazyčnosti a multidoménovosti přizpůsobit i těm největším projektům. Zároveň jsou všechna naše řešení **responzivní**.

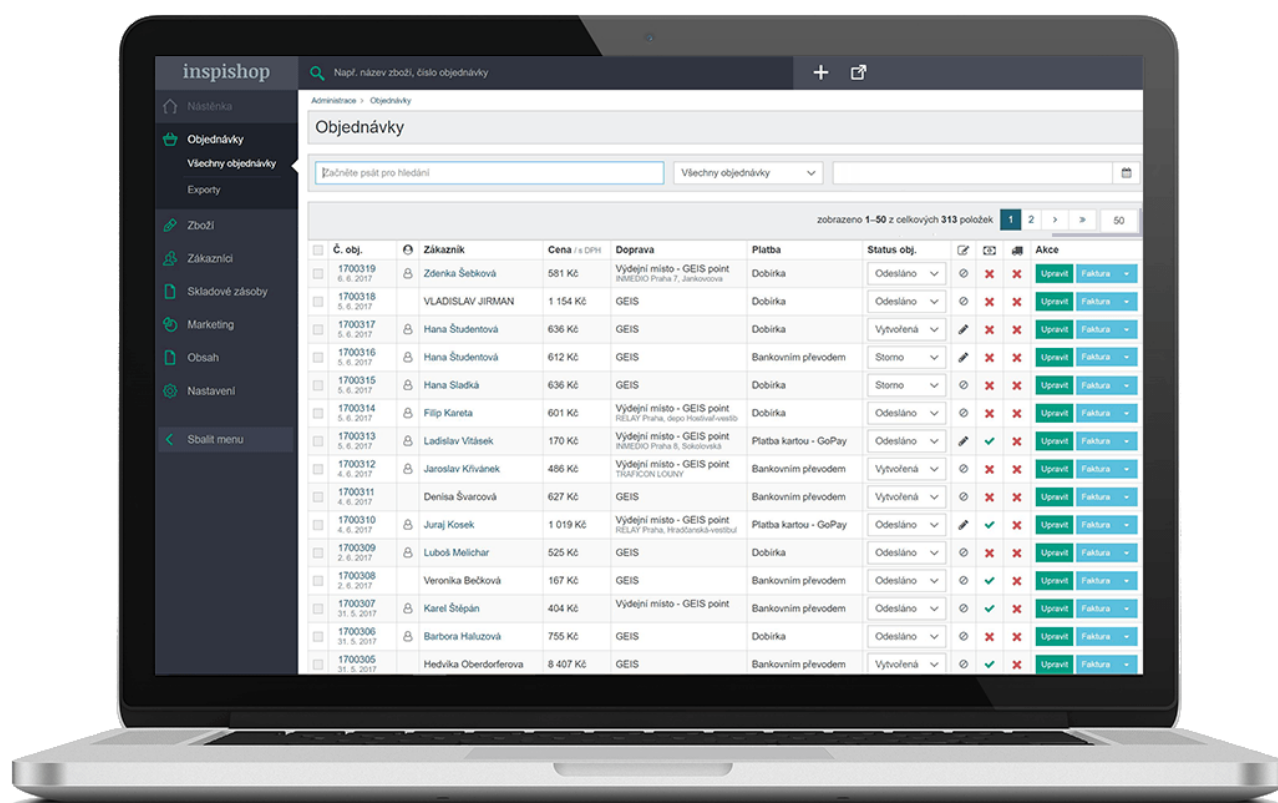


Máme napojení na většinu známých dopravců v rámci funkcí na míru, ale zvládneme implementovat i další. Stejně tak poskytujeme **napojení na známé účetní systémy**. Přímou pro sklady pak máme vlastní řešení, které je možné realizovat zcela podle potřeb našich klientů. Těch máme v současnosti již přes 50 a pomáháme jim růst v jejich podnikání.

[Zobrazit reference](#)

# 6Yb ^c^hi gVXZ °xche^H] de° %&. #

Naši administraci neustále vyvíjíme a doplňujeme o nové funkce. Samozřejmostí je pečlivé testování, aby vše fungovalo přesně tak, jak má. Hlavní motivací pro náš vývoj je, aby se celé řešení internetového obchodu dobře používalo, bylo jednoduché na ovládání a bylo pohodlné pro všechny zaměstnance e-shopu. Díky tomu, že je celé řešení na míru, zvládneme realizovat například i rezervační systémy (eventy, kulturní akce) nebo řešení s konfigurátorem.



Platforma InspiShop umožňuje provozovat různě velké e-shopy s různými požadavky na funkcionality. Verze Standard je základem pro každý projekt a jsou do ní implementovány funkce na míru. Níže si můžete přečíst, jaké možnosti v orientačních cenových hladinách platforma nabízí. V tabulce se dále můžete podívat, jaké funkce a procesní náležitosti jsou k dispozici v základu a jaké jsme schopni dodat v rámci individualizovaných řešení.

# B d cdhi ^ \_ YgV°E a/i [dgb n

## InspiShop Standard (od 119 000 Kč)



Základní varianta InspiShop Standard obsahuje nejnужnější funkce za nejnižší cenu. V té je zahrnuta elementární analýza potřeb projektu a osvědčené UX řešení v grafické šabloně. Přehled funkcí standardního jádra si můžete projít v seznamu poskytovaných služeb. Složitější funkce nebo napojení není problém doprogramovat. **Standardní verze je vhodná pro začínající podnikatele nebo jednoduché e-shopy s minimálním počtem produktů** a bez větších požadavků na správu obsahu webu, pokročilých úprav zboží nebo marketingových funkcí.

## InspiShop Custom (cca 200 000 Kč)



Verze Custom již umožňuje **podrobnější individualizaci na přání klienta**. Ke všem standardním funkcím jádra obdržíte navíc naše vývojářské kapacity pro nasazování dalších funkcí a napojení. Samozřejmostí jsou individuální konzultace. Finální cena Custom řešení se přímo odvíjí od konkrétních potřeb projektu. Ve výsledku tak obdržíte spolehlivou **e-commerce platformu nabitou funkcemi**, standardní řešení spojené s grafickými úpravami nebo kódováním na míru, zkrátka variantu dle vašich představ. Vhodný pro všechny e-shopy, kterým stávající řešení **ztěžuje možnost dalšího růstu** a chtějí se dále rozvíjet.

## InspiShop Individual (od 350 000 Kč)



**Varianta pro větší klienty** a firmy, které hledají maximálně individualizované řešení. Zajistíme i komplexní **předimplementační analýzy, návrh celého uživatelského rozhraní včetně SEO analýz ve spolupráci s externími agenturami a systémovou architekturu nového webu**. Součástí je také mezinárodní dostupnost a jazykové verze e-shopu, při expanzi do zahraničí je proto nejvhodnější využít toto řešení. InspiShop Individual je připraven na velké množství produktů a jejich variant, napojení na velké množství platebních systémů a bran, úpravu obsahu na míru nebo vytvoření specifických účtů v administraci. Individuální verze jsou těžištěm naší práce a v rámci nich můžeme vytvářet i pokročilé funkce na míru, jako např. konfigurátory produktů. Neváhejte se na nás obrátit s jakýmkoliv specifickým požadavkem pro váš nový e-shop! **Individuální řešení zajišťuje maximální pokrytí potřeb klienta**.

# Dodávané funkce

Funkce/Napojení	S	Cena samostatně	Detailnější popis funkce/napojení
<b>FUNKCE</b>			
<b>Objednávky</b>			
Správa objednávek			Klasická správa a expedice objednávek na e-shopu doplněná o speciální funkce pro maximální automatizaci objednávkového procesu.
Změny stavů objednávek			Umožňuje změny stavů objednávek a odesílání upozornění na ně navázaných.
Vystavení a tisk faktur a dobropisů			Vystavení a tisk faktur a dobropisů v klasickém formátu.
Odeslání e-mailových notifikací zákazníkovi			Možnost ručního zasílání notifikací zákazníkům mimo automatického odesílání (např. při opakované objednávce).
Export objednávek do CSV			Export vybraných objednávek do CSV
Poznámky k objednávce			Vytvoření interní poznámky pro potřeby obsluhy e-shopu a vytváření poznámek zákazníka k objednávce.
Historie objednávky			Záznam historie aktivit, kterými procházela objednávka (pro potřeby obsluhy e-shopu).
Tisk objednávek			Tisk souhrnu objednávky například pro potřeby komplety ve skladu.
<b>Zboží</b>			
Správa produktů a jejich variant			Správa zboží včetně jeho variant, kategorií, obrázků, popisů, cen nebo SEO. Umožňuje i hromadné úpravy.
Správa jednotek			Vytváření a editace produktových jednotek.
Správa štítků zboží		2 000 Kč	Nastavení označení produktů vlastními štítky (i hromadně), například "doporučujeme" nebo "novinka".
Příslušenství		2 000 Kč	Označení produktů jako příslušenství k danému produktu.
Alternativní produkty		2 000 Kč	Označení produktů jako alternativ k danému produktu.
Související zboží		2 000 Kč	Označení produktů jako souvisejících s daným produktem.
Parametry		5 000 Kč	Běžná správa (mazání, vytváření, úprava). Možnost nastavit jako interní.
Filtrace		5 000 Kč	Vytváření filtrů přes parametry a štítky. Přiřazení filtrů ke kategoriím.
Šablony variant		2 000 Kč	Správa šablon pro vytváření názvů variant produktů.
XML Feedy pro zboží srovnávače		2 000 Kč	Heureka, Zbozi.cz, Facebook zboží, Glami, Google Nákupy
Uživatelské recenze		6 000 Kč	Textový popis a číselné hodnocení produktů.
<b>Kategorie zboží</b>			
Správa kategorií			Vytváření stromu kategorií pro zboží na e-shopu včetně SEO nastavení.
Omezení plateb u kategorie		2 000 Kč	Omezení některé možnosti platby u dané kategorie.
Omezení doprav u kategorie		2 000 Kč	Omezení některého typu dopravy u dané kategorie.

Omezení zákaznických skupin u kategorie		2 000 Kč	Omezení některé zák. skupiny u dané kategorie.
<b>Obsah</b>			
Správa bannerů			Snadné vytváření bannerů dle potřeb e-shopu bez nutnosti kontaktování poskytovatele.
Správa obsahových stránek			Vytváření stránek (například kontaktní údaje a další) volně podle svých potřeb díky jednoduchému editoru.
Správa článků / blogu		10 000 Kč	Články pro potřeby e-shopu včetně obrázků a SEO.
Správa kategorií článků		2 000 Kč	Řazení článků do libovolných kategorií.
<b>Zákazníci</b>			
Správa zákaznických účtů			Editace karet zákazníka s přehledy uskutečněných objednávek, kontaktními a dodacími údaji a dalšími informacemi o zákaznících.
Správa zákaznických skupin		2 000 Kč	Řazení zákazníků do skupin pro potřeby přiřazování k ceníkům nebo vlastních potřeb e-shopu.
<b>Marketing</b>			
Základní dashboard			Jednoduchý přehled uskutečněných objednávek se statistikami, historií objednávek a tržeb.
Správa ceníků		3 000 Kč	Rychlá tvorba ceníků pro dané uživatelské skupiny a produkty. Zároveň povoluje akční ceník.
Akční ceník		1 000 Kč	Pouze povolení akčního ceníku, bez možnosti správy ostatních ceníků
Slevy na produkt			Nastavení slev na určité produkty ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Slevy na variantu			Nastavení slev na určité varianty produktů ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Slevy na kategorii			Nastavení slev na určité kategorie ve vybrané měně a hodnotě včetně časových a jiných omezení.
Časové omezení slevy a omezení na uživatelské skupiny			Možnost omezit slevu na určitý časový úsek nebo pouze na určité zákaznické skupiny.
Sleva na dopravu a platbu		2 000 Kč	Vytváření slev na dopravy a platby.
Omezení slevy v závislosti na výši objednávky		2 000 Kč	Omezení slevy pouze od určité výše objednávky.
Správa slevových kuponů		10 000 Kč	Možnost generování libovolného počtu unikátních slevových kuponů pro potřeby e-shopu.
<b>Nastavení</b>			
Základní nastavení			Základní informace o e-shopu Metadata Logo Adresa Fakturační údaje
Správa doprav a plateb			Vlastní nastavení pro platby a dopravy: omezení pro jednotlivé dopravy, cena, textace, omezení přes platební metody.
Kalendář dopravy		20 000 Kč	Možnost objednat si zboží na určitou přesnou hodinu (pokud vaše firma zajišťuje vlastní rozvoz).

Nejbližší čas dodání		3 000 Kč	Možnost nastavit dopravci pravidla jeho rozvozu na základě čehož zákazník vidí, kdy je nejbližší den, kdy mu může být objednávka doručena.
Správa poboček a odběrných míst			Nastavení údajů poboček a míst pro osobní odběr (kontakty, otevírací doba apod.).
Nastavení pravidel pro aplikaci slev			Stanovení způsobu, jakým se budou celkové slevy propisovat (například zda se budou sčítat, zda bude platit nejvyšší hodnota a další).
Správa jednotlivých daní			Možnost spravovat jednotlivé výše daní a využívat je při naceňování produktů.
Multijazyčnost a multiměnovost		20 000 Kč	Provoz e-shopu ve více jazycích a s více měnami.
Právo administrátor			Poskytnutí kompletních práv pro administraci e-shopu.
Právo skladník		5 000 Kč	Umožnění správy e-shopu pro potřeby skladníka (objednávky, sklady, zboží).
Právo tvůrce obsahu		5 000 Kč	Poskytnutí práv pro vytváření obsahu včetně SEO u článků, produktů a kategorií.
Právo zákaznická podpora		5 000 Kč	Umožnění správy a nahlížení do administrace pro potřeby zákaznické podpory e-shopu.
<b>NAPOJENÍ</b>			
<b>Způsoby dopravy</b>			
Napojení Balíkobot: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zásilkovna</li> <li>- Uloženka</li> <li>- GLS</li> <li>- Geis</li> <li>- a další</li> </ul>		15 000 Kč	Napojení na Balíkobot automaticky obsahuje balíček <a href="#">více dopravců</a> . Možno napojit jakoukoliv dopravní službu zvlášť za různých cenových podmínek.
<b>Moderní platební metody</b>			
Napojení platební brány: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ČSOB</li> <li>- GoPay</li> <li>- GP WebPay</li> <li>- Comgate</li> </ul>			Napojení platební brány dle vašeho výběru.
Napojení platební brány <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stripe</li> <li>- Napojení PayPal Express</li> </ul>		10 000 Kč	Napojení mezinárodní platební brány.
Napojení Twisto		10 000 Kč	Umožnění pozdější platby vašich zákazníků na e-shopu díky využití služeb Twisto.
<b>Účetnictví a fakturace</b>			
Napojení Fakturoid		5 000 Kč	Služba pro správu a generování faktur.
Napojení iDoklad		5 000 Kč	Služba pro správu a generování faktur.
Napojení na ERP systém: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pohoda</li> <li>- Helios RED</li> <li>- UOL</li> <li>- Altus Vario</li> <li>- a další</li> </ul>		od 50 000 Kč	Napojení na libovolný účetní / skladový systém. Cena vychází ze specifických požadavků klienta i náročnosti napojení.

Napojení na FIO banku			Automatická změna stavu zaplacení objednávky na základě spárování s účtem u FIO banky.
<b>Marketingové nástroje</b>			
Napojení Ecomail		od 3 000 Kč	Automatizovaný e-mailový klient Ecomail, umožňující inteligentní komunikaci se zákazníky e-shopu, včetně správy statistik návštěvnosti webu.
Napojení GTM a Google Analytics			Provázání e-shopu s Google Analytics pro využití nástrojů Google pro analýzu e-shopu.
Google Analytics Enhanced Ecommerce		10 000 Kč	Umožnění měření uživatelské interakce s produkty na e-shopech.
Napojení Mailchimp		2 000 Kč	Napojení aplikace na tvorbu a rozesílání newsletterů s analytikou.
Heureka: Ověřeno zákazníky		6 000 Kč	Napojení služby Ověřeno zákazníky - umožňuje získat certifikát.
Facebook přihlášení			Vytvoření účtu a přihlášením na základě Facebook profilu zákazníka.
Amazon konektor		od 49 000 Kč	Napojení na Amazon.cz přes Expando.cz - expanze do zahraničí.

## ZÁKLAD PROJEKTU

Základem projektu rozumíme všechny nezbytné procesní úkony v rámci tvorby nového e-shopu. Tyto kroky jsou zahrnuty v ceně varianty Standard. Pro složitější projekty (Custom & Individual) se jejich náročnost přímo odvíjí od složitosti konkrétního řešení. V takových případech budou ceny procesních úkonů nad rámec kalkulovány zvlášť.

V případě nárůstu časové náročnosti položky z důvodu nesrovnalostí ze strany klienta budou hodiny navíc účtovány ve standardní hodinové sazbě 1 050 Kč bez DPH za hodinu.

Základ projektu	
<b>Soupis nastavení webu a základních informací</b>	Sepsání podkladů pro nastavení webu
<b>Vytvoření smlouvy, specifikace a harmonogramu</b>	Vytvoření podkladů ke smlouvě a jejich akceptace s klientem
<b>Nastavení webu a základních informací</b>	Nastavení všech základních informací a funkcí webu
<b>Základní plnění obsahu - obch. podmínky, o nás...</b>	Naplnění základních stránek, jako jsou obchodní podmínky apod.
<b>Obecná kontrola kvality</b>	Kontrola jednotlivých požadavků na kvalitu
<b>Testování funkcí a kompatibility prohlížečů</b>	Kontrola kompatibility a fungování všech základních funkcí
<b>Předvedení, školení a akceptace, Předání projektu do klientské podpory</b>	Podepsání akceptačního protokolu, SLA, předání projektu a provedení školení
<b>Nasazení webu na živou doménu</b>	Přesunutí webu na živou doménu a kontrola, že vše běží
<b>Koordinace projektu</b>	Koordinace projektu
<b>Změna barevného stylu</b>	Změna barevného stylu a kontrola kvality kódování



# Díky

Každý nový projekt je pro nás **výzvou** a každý hotový projekt, který pomůže vašemu podnikání, naší **motivací**. Pro naše klienty vytváříme webová řešení na míru, ať už jde o e-shop, samotný web, či aplikace. **Věříme v dlouhodobou spolupráci** a neustále se zlepšujeme, aby byla naše řešení schopna maximálně vyhovět požadavkům vašich zákazníků.



## S kým spolupracujeme

Naši partneři jsou **silní hráči**. Díky moderním službám a stabilní podpoře našich řešení tak máme jistotu, že všechno klapne na jedničku - přesně podle vašich představ.

**mailstep**

Fakturoid



GoPay



Zásilkovna.cz

asymbo

expando

eshopista

Regus

Balikobot.cz

UOĚ  
ÚČETNICTVÍ—ON—LINE

RESHOPER

BOHEMIA WERBUNG

marketup

